



# LET'S MEET BRANDING BOOK



# 1. BRAND IMAGE

## 2. LOGO

Color  
Format

## 3. COLORS

Do's  
Don'ts

## 4. FONT

Font Name  
Font sizes



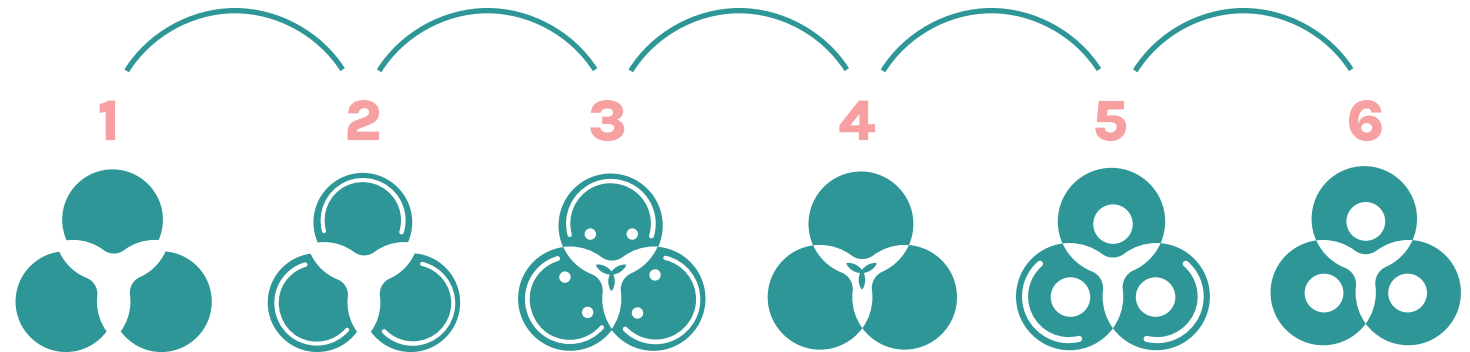
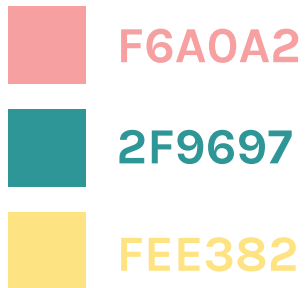


# ■ BRAND IMAGE

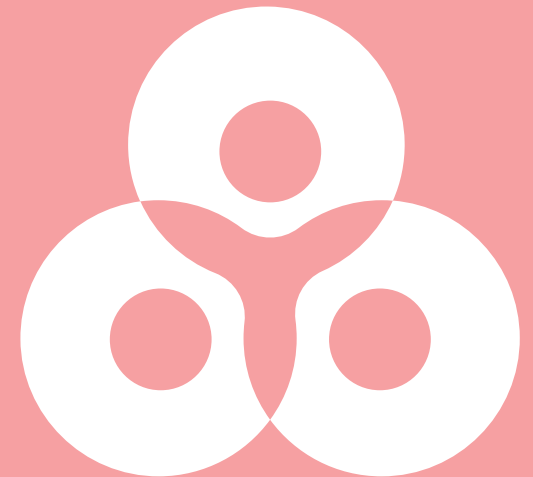
A photograph of three young adults (two men and one woman) sitting around a dark wooden table in what appears to be a modern office or co-working space. They are all looking at a laptop screen, which is partially visible. The man on the left is wearing a red t-shirt and is pointing at the screen. The woman in the middle has curly hair and is wearing a light-colored top. The man on the right is wearing a green shirt and is looking at the screen with a focused expression. The background shows a large window with a view of a city building.

De brand image voor het lintjes project straalt vooral het open staan voor een ander uit. Dit kan heel simpel zijn als een praatje maken in een café of juist iemand een plek te geven die zich eenzaam voelt of moeite heeft op sociaal gebied.

# ■ LOGO PROCESS

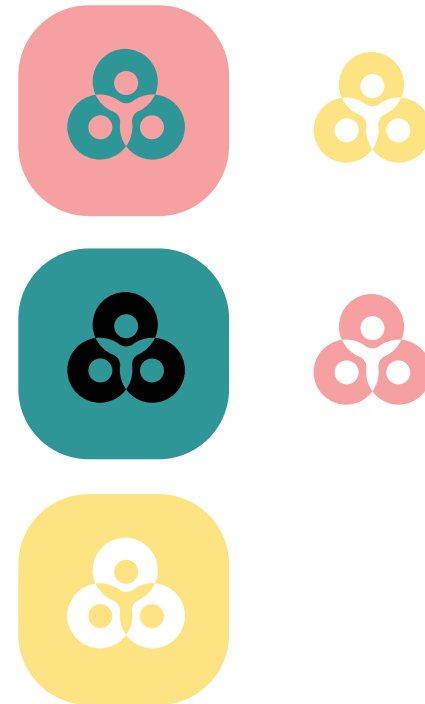
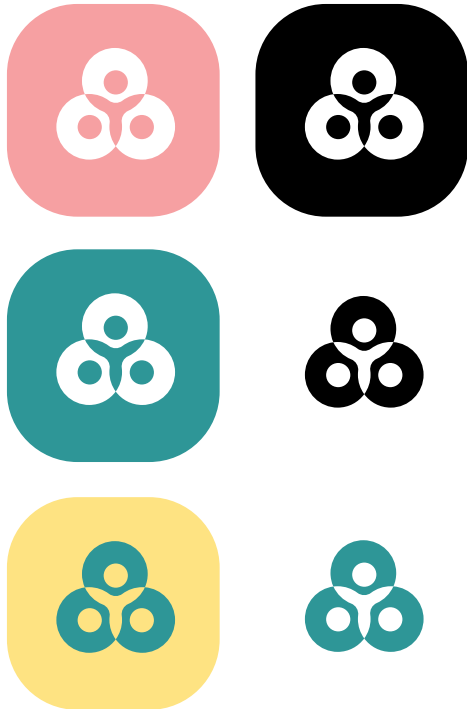


Bij het maken van lintjes project logo wilde ik visueel het logo verbinding uit laten stralen. De 3 cirkels die mengen staan dan voor “verbinding” en daar midden in de mens.





# ■ LOGO COLOR USE



# ■ LOGO FORMATS

ICON



HORIZONTAL



CENTER



# ■ FONT

Aa

KARLA FONT

-BOLD

-EXTRA BOLD

abcdefghijklmnopqrstuv

wxyz

1234567890

abcdefghijklmnopqrstu

vwxyz

1234567890

Aa

KARLA FONT

-Regular

abcdefghijklmnopqrstuv

wxyz

1234567890





